関西NBC フェスタ 2026

授賞者一覧



中・高校生のビジネスプランコンテスト 「関西NBC B-hack High School」

👑グランプリ

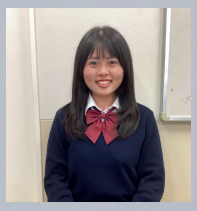
■対象事業：廃棄野菜を「色」に変える地域循環型アップサイクルブランド ～食べられなくなった野菜に、もう一度価値を。～

学校名：　立命館守山高等学校

代表者：　安部　真花　（アベ　マハナ）

■事業概要：

食用としての活用が難しくなった野菜や果物から天然由来の染料をつくり、靴下やハンカチなどを染色・販売する事業である。農家から廃棄予定の野菜や果物を譲り受け、「色」という新たな価値を生み出すことで、廃棄物の削減と地域資源の有効活用を目指す。商品には使用した野菜や生産者の物語を伝えるタグを付け、天然素材ならではの色合いや、一点ごとに異なる風合いを楽しめる工夫を施す。また、染色ワークショップを通じて、廃棄されるものが新たな価値を持つ課程を体験する機会を提供し、資源を大切にする意識を広めることを目指す。



✨地域・共創部門　部門賞

■対象事業：BIWAKO LOOP-未利用魚を「廃棄」から「地域の価値」へ-

学校名：　立命館守山高等学校

代表者：　片桐　渚紗　（カタギリ　ナギサ）

■事業概要：

琵琶湖で十分に活用されていない魚を、地域の水産関係者と飲食・ペット関連事業者につなぎ、商品として継続的に活用する地域循環型ビジネスである。現在、わかさぎを守山漁業協同組合から仕入れ、水鳥ステーションの「わかさぎのペペロンチーノ」「わかさぎの佃煮」や、Wanfood BULANのペット向け商品に活用している。単発の商品開発で終わらず、「仕入れる→商品化する→販売する→次の仕入れにつながる」循環をつくるものである。



✨未来・テクノロジー部門　部門賞

■対象事業：HalalReady訪日ムスリム市場と京都の食産業を繋ぐデジタル認証SaaS

学校名：　京都市立西京高等学校附属中学校

代表者：　Sajid Muhammad Ammar（サジドムハンマドアマール）

■事業概要：

海外から日本を訪れるイスラム教徒は、ハラール対応かどうか分からず、言語の壁によって調べたり確認したりすることが困難であり、日本との間にギャップが生まれている。また、日本の観光・飲食産業も、本来得られるはずの市場やつながりを失っている。本事業は、こうした課題を解決するために、イスラム教徒と京都・日本の飲食/サービス業をつなぎ、日本の食やおもてなしを安心して味わえる機会を提供するビジネスである。



主催/公益社団法人関西ニュービジネス協議会

✨暮らし・ウェルビーイング部門　部門賞

■対象事業：高齢者専用マッチングアプリ”もーすぐ”
学校名：　大阪府立大阪ﾋﾞｼﾞﾈｽﾌﾛﾝﾃｨｱ高等学校
代表者：　木原　孝介　（キハラ　コウスケ）

■事業概要：
65歳以上の高齢者専用のマッチングアプリである。恋愛や結婚を目的とするものではなく、気軽に遊んだり、つながったりすることを目的としたものである。時間やお金に余裕のある高齢者同士の交流の場を増やし、アプリを通じて安心・安全な高齢者だけのコミュニティを提供することで、心身ともに健康な状態を目指すものである。



😊優秀賞

●地域・共創部門

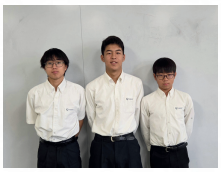
■対象事業：私に花束～それは花屋さんからあなたへの推し活グッズの贈り物～
学校名：　大阪府立東住吉総合高等学校
チーム名：　ダレかのユメを応援し隊
代表者：　松谷　凱（マツタニ　ガイ）　他２名

■事業概要：
街の花屋が、サブスクリプション契約者に対し、定期的に「推し活アーティストグッズ」を贈呈または送付するサービスである。花グッズは公式グッズとしてコンサートに持参できるほか、日常生活でカバンに付けたり、リビングや玄関に飾ったりすることもできる。「推し」をテーマにした花で部屋を彩ることで、より充実した空間と花のある時間を提供する。また、推し活を楽しむ若者と花屋をつなぎ、花屋の安定した収益を確保するとともに、ロスフラワーの活用による廃棄削減や商店街の活性化を狙う。



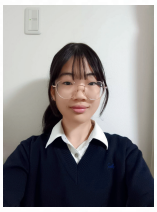
■対象事業：試合マッチングアプリ「つなぎ」
学校名：　奈良学園登美ヶ丘高等学校
チーム名：　NARA CONNECT
代表者：　江藤　康晴　（エトウ　ヤスハル）他２名

■事業概要：
「つなぎ」は、中学・高校の部活動や地域クラブを対象とした、指導者向けの練習試合マッチングサービスである。年代・地域・希望日などの条件から対戦相手を探し、募集・応募から日程や会場の調整までを一元化する。対戦履歴やチームのつながりを蓄積し、指導者の異動後も関係を継続できるようにする。指導者の負担軽減と選手の試合機会の拡充、スポーツを起点とした地域のつながりを生み出す。



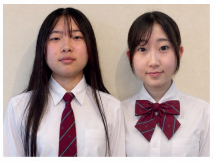
■対象事業：よりみち-中学生による中学生のための3rdプレイス-
学校名：　京都市立西京高等学校附属中学校
代表者：　内海　悠帆（ウツミ　ユウホ）

■事業概要：
中学生が放課後を自分で選んで過ごせる「サードプレイス」を提供する事業である。勉強、読書、友人との交流、休息など、一人ひとりがその日の気分や目的に合わせて利用できる空間を低価格で運営し、学校や家庭以外の安心できる居場所を創出する。また、同世代の交流や地域・大学生との関わりを通じて、中学生の孤立防止や自己成長を支援し、誰もが自分らしく過ごせる地域コミュニティの形成を目指す。



■対象事業：おなかいっぱい。支援いっぱい。
学校名：　近畿大学附属和歌山高等学校
チーム名：　近畿大学附属和歌山高校２年
代表者：　藤井　澪（フジイ　ミオ）他１名

■事業概要：
企業とこども食堂をオンラインでつなぎ、資金や物資などの支援をマッチングするサービス



■対象事業：DANJIRI SUPPORT PASS
学校名：　大阪府立大阪ﾋﾞｼﾞﾈｽﾌﾛﾝﾃｨｱ高等学校
代表者：　染手　拓武　（ソメテ　タクム）

■事業概要：
だんじり祭りに参加したい人が応援したい町を選び、参加費を支払うことで、その町の祭りを支援できるサービス。返礼として法被やオリジナルウェア、食事などを受け取り、町公認の範囲で特別な祭り体験を楽しむことができる。「観光客をお客さんで終わらせず、祭りの応援者に変える」ことで、観光と祭りの継承を両立させる。



■対象事業：京都工芸の新用途開発と職人継承を実現するグローバル事業
学校名：　東山高等学校
代表者：　中西　望海（ナカニシ　ノゾミ）

■事業概要：
京都の伝統工芸品は高い美術性と技術力を持つ一方、近年は担い手不足や需要低下、収益構造の脆弱化により、多くの工房が存続の危機に直面している。本事業は、西陣織・京友禅・清水焼などを海外のホテルやレストラン向けの空間資材・インテリアアートとして再設計し、企画から施工調整までをワンストップで担うBtoB型カルチャーエージェンシーである。売上の65％を職人に還元し、新たな市場の創出と技術継承を実現し、京都の文化を世界へ届ける事業である。



●未来・テクノロジー部門

■対象事業：捨てる前に値段をつけるゴミ箱

学校名：　大阪府立淀商業高等学校
代表者：　阪本　羚菜　（サカモト　レイナ）

■事業概要：

ゴミを捨てる前に、最後の査定を。

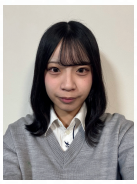


■対象事業：畑、戦えます。

学校名：　大阪府立大阪ﾋﾞｼﾞﾈｽﾌﾛﾝﾃｨｱ高等学校
代表者：　木下　結夢　（キノシタ　ユメ）

■事業概要：

農家は心拍数や体温、発汗量を測定するスマートバンドを着用し、AIが脱水や熱中症の危険を検知すると、音声で水分補給や休憩を促す仕組みである。また、ロボットに搭載されたAIがイノシシなどの害獣を検知すると、アプリユーザーに通知する。プレイヤーは畑のライブ映像を見ながらロボットを遠隔操作し、LEDライトや音で害獣を撃退する。撃退するとポイントが付与され、一定数貯めると、守り抜いた畑で収穫された新鮮な野菜が農家から自宅に届けられる仕組みである。



■対象事業：ばっするん

学校名：　好文学園女子高等学校
チーム名：　ＹＫ
代表者：　吉田　心響　（ヨシダ　ココネ）　他１名

■事業概要：

高齢者や妊婦さんでも簡単にお風呂お掃除ができるように



■対象事業：NOIR-ISM～男性の肌荒れを5分で解決するスマホ肌診断サービス

学校名：　佼成学園高等学校
チーム名：　NOIR-ISTE
代表者：　濵中　奏　（ハマナカ　ソウ）　他２名

■事業概要：

大切な日を控え、肌の見た目に不安があっても、メイク経験がなく対処法が分からない男性は多い。私たちNOIR-ISTEは、悩みを解決策へ導く仕組みづくりに取り組んでいる。その第一歩として、肌タイプを6種類に診断し、最小限のBBクリームやコンシーラーと使い方を提案するウェブサイト「NOIR-ISM」を開発した。皮膚科専門医など専門家の監修を受け、学生56名への診断検証も実施している。



■対象事業：未来の傘

学校名：　大阪府立淀商業高等学校
代表者：　鞍掛　知秋　（クラカケ　チアキ）

■事業概要：

雨から守るだけじゃない。あなたの毎日を守る傘。



■対象事業：奈良拠点型 固定翼STOLドローンによる沿岸孤立地域への緊急物資輸送＆平時即応デュアルユース事業

学校名：　智辯学園奈良カレッジ高等部
代表者：　武田　惇平　（タケダ　ジュンペイ）

■事業概要：

大地震が起きた時に想定される大規模土砂災害、津波により、インフラが途絶えた地域へ発生時から48時間以内に緊急・特殊医療品を届ける。自衛隊などの到着後、被害の確認や遭難者の捜索に努める。



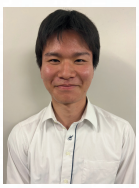
●暮らし・ウェルビーイング部門

■対象事業：Net for Life

学校名：　大阪府立大阪ﾋﾞｼﾞﾈｽﾌﾛﾝﾃｨｱ高等学校
代表者：　市川　幹太(イチカワ　カンタ)

■事業概要：

「Net for Life（学校から広げる・健康プロジェクト）」は、ウガンダなどの発展途上国の学校を拠点として、次世代を担う生徒たちに防虫・衛生管理の知識を広め、感染症による健康被害や経済的損失を解決する循環型のビジネスモデルである。生徒を地域を変えるリーダーである「衛生チャンピオン（大使）」として認定し、生徒を中心に社会全体の衛生意識を向上させる。学校で学んだ知識や技術を家庭や地域へと伝えることで、一時的な物資支援に頼らず、地域の人々が自発的に健康を守り続ける仕組みを構築するものである。



■対象事業：Ｈｏｍｅ Ｐｏｃｋｅｔ
学校名：　神戸星城高等学校
代表者：　長谷川　倖羽　（ハセガワ　ユキハ）

■事業概要：
自分にとっての「安心する匂い」を再現し、外出先でも持ち歩けるオーダーメイドフレグランスサービスである。利用者へのヒアリングをもとに、専門家と香りを設計し、家の匂いを「自分だけの空間」として持ち歩ける形にする。「木の家具の匂い」「布団の匂い」「家族と過ごす部屋の匂い」など、利用者が安心を感じる要素をもとに香りを組み立て、一人ひとりに合わせたミストとして届ける。香りをおしゃれのためだけではなく、安心できる場所をつくるために使う、新しい香りの選択肢を提案する。



■対象事業：ＳＴＯＰＲＡＴＯＲ
学校名：　神戸星城高等学校
代表者：　谷口　陽向大　（タニグチ　ヒナタ）

■事業概要：
「片側空け」という当たり前を変え、エスカレーターの両側利用で混雑と安全性を改善する。



■対象事業：登山での健康な未来へ！ゲーム感覚で楽しむ登山アプリ
学校名：　同志社高等学校
チーム名：sammit
代表者：　前田　大智（マエダ　タイチ）他１名

■事業概要：
若者の運動不足解消と登山の継続を目的に、ゲーム感覚で楽しく安全に登山の記録ができるアプリを提供する。写真や歩行ログからデジタルアルバムを自動作成し、さらに紙のフォトブックも手軽に低価格で注文できる仕組みである。また、標高に応じて成長するAIパートナーが安全をサポートし、AIとの会話形式で登山計画書も簡単に作成できる。SNS発信を通じて若者の健康づくりをサポートし、登山の思い出を一生のカタチに残す新たな文化を広める。



■対象事業：自治体連携型・学びの物々交換マッチングアプリ
学校名：　神戸星城高等学校
代表者：　石井　俊伍　（イシイ　シュンゴ）

■事業概要：
このアプリは、生徒同士が「得意」を活かして教え合う学習マッチングアプリである。勉強を教えると「学習コイン」がもらえ、そのコインを使って自分が学びたいことを他の生徒から教えてもらえる。また、勉強を教えることが難しい生徒でも、ゴミ拾いや高齢者支援などのボランティア活動でコインを獲得できる。生徒は無料で利用でき、自治体が導入・運営費を負担することで、家庭の経済状況に関係なく学べる環境を目指す。



■対象事業：カサロック
学校名：　神戸星城高等学校
代表者：　長田　琥太郎　（ナガタ　コタロウ）

■事業概要：
傘が盗まれないように、傘自体に鍵をつける





企業・個人・学生のビジネスプランコンテスト
関西NBCニュービジネスアワード

📒ビジネスプラン部門
👑最優秀賞

対象事業：未利用木材(林地残材や廃棄木材)をオオシロアリで高付加価値飼料に変換する事業
チーム名：WILFoodプロジェクト
氏　　名：深掘　友裕（フカツ　トモヒロ）　他４名

■事業概要：
未利用木材や廃棄木材を活用し、京都大学の研究成果である「オオシロアリ」による木質分解・生物変換技術を用いて、高付加価値飼料を製造する事業。競合が極めて少ない原料を利用し、生産コストの削減と資源循環を実現する。また、副産物であるオオシロアリの糞（蟻土）をバイオ肥料や抗生物質、創薬分野などに活用し、事業の拡大を目指す。



⭐優秀賞

■対象事業：RemoRemo～家庭に自然な気遣いを～

チーム名：RemoRemo
氏　　名：井畑　裕貴（イバタ　ユウキ）　他２名
奈良先端科学技術大学院大学　修士１年

■事業概要：

家庭内での頼み事や気遣いを自然に促す、チャットアプリ型の家族連携支援サービス。家族の予定や行動、位置情報などを活用し、相手の状況に応じた適切なタイミングで通知を行うことで、頼む側の気後れや頼まれる側のプレッシャーを軽減する。日常的な用事を簡単に登録できる個人用リマインド機能も備え、家族間の円滑なコミュニケーションと自然な助け合いを支援する。基本機能は無料とし、行動データ等を活用した店舗向け広告事業による収益化を目指す。



対象事業：飲食店の滞留酒類を資産に変える循環型B2B再流通プラットフォームの構築

会 社 名：エンフーズジャパン株式会社
氏　　名：高橋　宏和（タカハシ　ヒロカズ）

■事業概要：

飲食店の閉店やメニュー変更、仕入れ過多などにより発生する未開栓の滞留酒類を回収し、B2Bで再流通させるプラットフォームを構築する事業。酒類の買取・査定・保管・配送・再販売を一体化し、飲食店が抱える滞留在庫の早期資金化と、必要な酒類の適正価格での調達を実現する。既存の酒類販売免許や買取・販売ノウハウ、保管・品質管理機能を活用し、酒類の廃棄削減と資源の有効活用を目指す。



🏢アントレプレナー部門

👑グランプリ　/　近畿経済産業局長賞

対象事業：マイクロ波式次世代溶剤再生事業
会 社 名：コーベックス株式会社
代 表 者：代表取締役　松原啓一（マツバラケイイチ）
URL：http://www.kobex.co.jp
E-mail: matsubara@kobex.co.jp
TEL：078-303-2501
会社設立：1969年6月
資本金：40,000千円
従業員数：10人
売上高：510,587千円

■事業概要：

接着剤・粘着剤の製造・塗工工場では、製品切替時のタンク・塗工機等の洗浄に大量の有機溶剤を使用するが、樹脂分を多く含む高粘度廃液は従来蒸留が難しく、多くが外部焼却されている。本事業では、マイクロ波を用いた新たな蒸留技術により、こうした難処理廃液から50％以上の溶剤を回収・再利用し、廃棄物・溶剤購入量・CO_2排出量の削減を実現する。



⭐部門賞

対象事業：街のトイレを繋ぐ！外出先のトイレ不安をなくすトイレシェアリング

会 社 名：RestPass株式会社
代 表 者：代表取締役CEO 磯谷　拓郎（イソガイ　タクロウ）
URL： https://restpass.co.jp
E-mail：isogai@restpass.co.jp
TEL：090-2588-2800
会社設立：2025年8月
資本金：6,200千円
従業員数：8名

売上高：ー

外出先でトイレが見つからない、混んでいる、汚い。お腹や膀胱の悩みを抱える方、妊娠中の方、高齢の方の中には、その不安から外出をあきらめる方がいる。一方で、まちにはお店や施設のトイレが数多くありながら、外の人は使えないままである。RestPassはお店や施設のトイレをアプリ地図に載せ、会員が数百円のパスを買って使えるサービスである。機器の設置も工事も要らず、トイレの利用料の一部を受け取れる。トイレ不足の解消に加え、災害の備えにも繋がる仕組みのRestPass。この事業を通じて、トイレの心配なく出かけられるまちをつくり、関西から全国へ広げることを目指す。



対象事業：3秒の声で働く人と現場を守る予防型AI
会 社 名：(株)サウンド＆ヴィジョンテクノロジーズ
代 表 者：代表取締役 富田敦彦（トミタ　アツヒコ）
URL：https://sandvtechnologies.com/
E-mail：atsuhiko.tomita@sandvtechnologies.com
TEL：090-9244-2572
会社設立：2024年9月
資本金：3,000千円
従業員数：16人
売上高：30,304千円

■事業概要：



東京に営業拠点、大阪に開発拠点を置き、製造・建設・運輸業等、現場の安全と社員の健康が経営課題となる企業を対象に、出退勤時の3秒の声から心身の状態変化をAIで可視化する「Care Cube インサイト」を提供。30社超、8万回以上の測定実績を有し、日々のコンディションを継続的に把握。「測る・気づく・行動する」を通じて、健康を起点に安全管理、生産性向上、人材定着を支援する。

対象事業：日本製水素機器で予防と一次産業を変える。
会 社 名：株式会社SUISO JAPAN
代 表 者：代表取締役　稲石 陽（イナイシ ヨウ）
URL：http://suilive-suisojapan.com
E-mail：t-otuki@suilive-suisojapan.jp
TEL：072-668-3309
会社設立：2020年4月
資本金：10,000千円
従業員数：20人
売上高：276,000千円

■事業概要：



大阪・高槻で、ISO13485と医療機器製造業許可のもと水素吸入器「Suiliveスイリーブ」を自社開発・製造する。海外製が大半の市場で、水素純度・安定出力・安全設計を国産品質で担保。監修医師6名と大学・病院の共同研究でエビデンスを蓄積し、国内は正規販売店制度、海外は27カ国 へ展開する。今後は美容・医療に加え畜産・農業・水産へ水素技術を広げ、予防と一次産業の生産性 向上を同時に実現する。

関西NBC
THE KANSAI NEW BUSINESS CONFERENCE

関西NBCの2つのコンテスト

中・高校生から起業家まで、次代のビジネスを生み出す挑戦の場です。

関西NBC B-hack とは

高校生がチームで取り組む
ビジネスプランコンテストです。
自由な発想で社会の課題を見つけ、
解決のアイデアを競います。

表彰：グランプリ・3部門賞

関西NBCニュービジネスアワード とは

起業家や企業、学生などが、
新たなビジネスプランや事業で
未来の社会に挑戦するコンテストです。

表彰：グランプリ
／近畿経済産業局長賞
（アントレプレナー部門）