

2026 年度 関西ニュービジネス協議会 事業計画

1. MISSION・VISION・VALUE 策定の背景

2026 年を迎え、私たちを取り巻く経営環境は確実に変化しています。物価上昇や円安の定着、人材不足の深刻化に加え、AI の急速な進展により、事業モデルや組織のあり方そのものが問い直される時代に入りました。これまでの延長線上だけでは乗り越えられない課題が増え、経営の姿勢そのものが試されています。

中堅・中小企業においても、大きな構造転換の波が押し寄せています。もはや「守る経営」にとどまることはできません。「進化する経営」へと踏み出す覚悟が求められています。既存事業を磨くだけでなく、企業内部から新たな柱となる事業を生み出し、挑戦を重ねながら自らを変革していく。その姿勢こそが、これからの企業に求められる姿だと考えます。

関西も同様です。万博という大きな節目を経た今、この機運を一過性のものに終わらせるのではなく、次代の産業創出へと確実につなげていかなければなりません。その原動力となるのは、挑戦を続ける企業と経営者にほかなりません。

関西ニュービジネス協議会はこれまで、若い起業家支援や、経営者同士が本音で学び合う場づくりを通じて、関西経済の発展に寄与してきました。その歴史と積み重ねは、当会の揺るぎない財産です。確かな土台があるからこそ、私たちは次の段階へと歩みを進めることができます。これからは、その交流や学びをさらに一段深めていきます。会員企業の持続的成長はもちろん、企業内部から新たな事業に挑む経営者や次世代リーダーの挑戦にも光を当て、実践へとつながる仕組みを、より明確に、より具体的に整えていきます。

そして、若い起業家やスタートアップの挑戦を支え、会員企業の革新と新事業創出を後押しします。社内ベンチャーを含め、企業内部から新たな事業の柱を生み出す挑戦にも光を当てていきます。AI や DX も議論で終わらず、現場で使い、成果につなげるまでやり切ります。多様な人材が力を発揮できる企業づくりを広げ、次世代との交流も深めていきます。また、一社では届かない声を束ね、行政機関・大学・研究機関と連携しながら、関西経済の発展に向けた提言を続けていきます。こうした実践の積み重ねこそが、これからの当会の役割だと考えています。この時代背景と当会の歩みを踏まえ、私たちは「ベンチャーマインドを持つ経営者・起業家が集い、互いに学び合い、その学びを実践へと落とし込み、関西から新たな価値と産業を創出し、日本の活力へとつなげる」という MISSION を掲げました。

関西 NBC は、ベンチャーマインドを持つ経営者が集い、互いに学び合い、その学びを実践へとつなげる場です。挑戦が一度で終わらず、成功が次の挑戦へとつながり、成長が巡り続ける。その循環を関西に根づかせたい。その実現に向けて、「挑戦と成長が巡り続ける経営者・起業家のプラットフォーム」という VISION を明確にしています。そして、その場に集う全会員が持つ可能性を最大化すること、すなわち「挑戦する全会員の可能性を最大化する」という VALUE を、私たちの行動の拠り所としています。

関西ニュービジネス協議会は、所属すること自体を目的とする団体ではありません。ここでの出会いと実践が、確かな成長へとつながる場でありたい。挑戦を支え、挑戦を前進させ、関西から新たな価値と産業を生み出していく。その循環を、会員の皆さまとともに築いていきたいと考えています。

以上

2. 2026 年度 関西ニュービジネス協議会 MISSION・VISION・VALUE・提供価値

MISSION (使命)

ベンチャーマインドを持つ経営者・起業家が集い、互いに学び合い、その学びを実践へと落とし込み、関西から新たな価値と産業を創出し、日本の活力へとつなげる。

VISION (目指す姿)

挑戦と成長が巡り続ける経営者・起業家のプラットフォームへ

1. 新たな事業に挑む経営者・起業家に、人脈と知見を提供し、挑戦し続ける環境を整える
 2. AI 時代到来の変化を先読みし、組織変革を実装できる経営者・起業家の判断力及び実行力を磨く
 3. 会員企業の事業拡大と企業価値向上に寄与する
-

VALUE (私たちの価値)

挑戦する全会員の可能性を最大化する

1. 企業革新と新規事業創出を、議論で終わらせず具体的行動へ導く
 2. ネットワークを活かし、発信力、販路、人材機会を拡げる
 3. 本音で語り合い、成功も失敗も共有できるコミュニティを築く
 4. 多様な人財が活躍できる企業づくりを後押しし、成長が循環する環境を提供する。
-

関西 NBC の提供価値

▶ ニュービジネス創出の基盤形成

・起業家やスタートアップの挑戦を後押しし、新たなビジネスが生まれ育つ環境を整える。ニュービジネスの芽を関西全体へ広げる。

▶ 共創を生み出すネットワーク機能

・スタートアップと会員企業、経営者同士を結び、対話と連携を通じて新たな可能性を引き出す。単独では実現しにくい価値創出の機会を生み出す。

▶ 企業変革を促す実践の機会

・AI・DX、人財戦略、組織改革など、企業が自ら進化するための知見と実践の場を提供する。革新への取り組みを行動へつなげる。

▶ 官・学との連携と政策提言

・一社では届かない声を束ね、スタートアップ支援や事業環境整備、人材確保などについて発信する。近畿経済産業局をはじめとする行政機関や大学・研究機関との連携を深め、産学官が一体となって関西経済の持続的発展に向けた具体的な提言と実践を行う。

以上

3. 2026年度事業計画基本方針

◆事業計画の骨子

「若い起業家と会員企業の挑戦を支え、関西から新たな価値と産業を創出し、地域経済の持続的発展に貢献する。」

1. ニュービジネスの創出・育成・支援
2. ベンチャーマインドを持つ次世代人材の創出・育成
3. 会員満足度の向上及び会員拡大

関西ニュービジネス協議会は、上記基本方針の下、経済・社会構造の変化に応じた事業活動を他団体との連携も視野に入れ展開する。

- ①優秀なベンチャー企業・ニュービジネスを展開している企業・起業家を評価・表彰し、起業家の意識向上、支援を行う。
- ②次世代人材を対象に、ベンチャーマインド育成に取り組む。③会員相互の交流促進、他団体との連携による意義あるネットワークづくりの提供等により、会員企業等のさらなる成長、満足度向上につなげる。また、これらの事業を推進するための運営体制の強化を行い、「挑戦と成長が巡り続ける関西」を実現する。

－事業委員会活動計画－

委員会名・担当	役割	主要事業
未来（明日）のチカラ育成委員会 担当副会長：谷岡 樹	・若者を対象とした起業家教育プログラムの企画と運営 ・小・中等学校や大学、企業における起業家教育プログラムの提供を行い、ベンチャーマインドを持った次世代人材の創出・育成を行う	①出前講義（継続） ②アドバイザー業務（継続） ③起業家講演会（継続） ④書籍の出版（継続）
B-hack 推進委員会 担当副会長：谷岡 樹	・高校生向けビジネスプランコンテストの企画・運営 ・革新的・創造的な発想を持つ高校生を対象に、「関西 NBC B-hack」の周知から企画・運営までを担う	①関西NBCB-hack の周知拡大（継続） ②関西NBCB-hack の企画・運営（継続）
関西 NBC フェスタ・アワード運営委員会 担当副会長：増尾 朗	・「企業」や「ニュービジネス」に触れる機会を提供し、「ニュービジネス成功事例の創出」につなげる場としての「関西NBC フェスタ」の企画・運営 ・関西地域において独創性と市場性のあるニュービジネスを展開している企業または、起業家の発掘・評価・表彰はもとより、表彰後の経営資源の支援、コーディネート、マッチングを行う	①関西NBC フェスタの企画・運営（継続） ②関西 NBC ニュービジネスアワードの企画・運営（継続）
共創ネットワーク委員会 担当副会長：西村 忠浩	・学生や女性、創業予定者などの多様なメンバーが参加できるカジュアルな会の企画・運営 ・ユニークなニュービジネスを運営している企業、企業家を招いて、人的ネットワーク構築を目指したニュービジネスに関する勉強会・交流会「関西ニュービジネスカフェ」を開催する	①関西 NBC ニュービジネスカフェの企画・運営（継続） ②共創プロジェクト（新規）
多様な人材活躍推進委員会 担当副会長：五十嵐 一	・多様な人材の活躍をテーマに、課題解決に挑む経営者・起業家を講師に迎え、ニュービジネスの可能性と実践的ノウハウを学ぶ場を創出する。 ・大阪産業局および近畿経済産業局が実施する女性起業家応援プロジェクト「LED 関西」にサポーターとして参画し、女性をはじめとする多様な挑戦を後押しする。	①多様な人材活躍経営セミナー（新規） ②女性活躍イベントの企画・運営（継続） ③LED 関西参画（継続）
つなぐ・つなげる委員会 担当副会長：豊田 英三	・会員相互の交流を推進し、会員企業の参加メリットを高める	①新年交流会の企画・運営（継続） ②その他の交流事業（継続） ③海外視察の企画・運営（継続） ④東京NBC とのコラボ事業（継続） ⑤JNB 全国フォーラムへの参画（継続）
未来企業創造研究会 担当副会長：寺尾 忍	・AIをはじめ、テクノロジーやサステナビリティ、イノベーション、グローバル化、経済・産業構造など多角的な視点から社会と企業の在り方を探究し、自社の企業価値向上と次なる成長への示唆を得る。そのため、経営者・次世代経営者を対象とした勉強会・セミナーを開催する。	①「未来型企業創造セミナー」の企画・運営（継続） ②AI・DX 実装分科会（新規）

<p>【総務・広報委員会】</p> <p>担当専務理事：高野 哲正</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・組織基盤強化 ・広報戦略 ・関係諸団体との連携 	<ol style="list-style-type: none"> ① 関西 NBC 全体事業の円滑な推進(継続) ② 役員会への提言事項提案(継続) ③ 財政基盤の強化(継続) ④ 会員拡大に関する検討と実行(継続) ⑤ 広報活動（HP の活用、PR 他）(継続) ⑥ 関係諸団体連携の検討と実行(継続) ⑦ 各委員会活動強化支援の検討と実行(継続) ⑧ 関西 NBC の人的ネットワークを使った相談窓事業の推進(継続) ⑨ VEC 他対外アライアンス担当（新規）
---------------------------------------	--	---

－ 地域委員会活動計画 －

大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山・福井の各地域特性を活かし、会員企業の成長と新規事業創出を推進する。地域間連携を強化し、関西全体の発展につなげる。

委員会名・担当	役割	主要事業
<p>【例会運営委員会】</p> <p>担当副会長：山下 憲太郎</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・会員が講師を務める例会の企画と運営 ・ニュービジネスに挑戦している会員企業のトップの方から、経営革新や価値創造の実例、経営のヒントとなる視点や考え方をとお話いただく例会を開催することで、不特定多数の経営者や起業家・学生の成長や更なるニュービジネスの創出に繋げるとともに、会員の参加促進の機会とする。 	<p>① 関西 NBC セミナーの企画・運営（継続）</p>

その他の各地域委員会の取り組みは以下の通り

	活動の目的・狙い
<p>大阪ブロック</p> <p>副会長：谷岡 樹</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュービジネス創造及びベンチャー育成推進 ・他ブロックとの連携と会員向けセミナーの開催他、学生を対象とした起業家育成事業の連携 ・関係諸団体（NPO・経済団体、各国領事館）との関係づくり。 ・6月：例会開催。9月、11月、3月講演会・セミナー開催予定
<p>京都ブロック</p> <p>副会長：山下 憲太郎</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュービジネス創出を目的としたブロック会員の相互研鑽 ・ブロック会員に向けた価値ある事業実施とアワード申請企業支援の両立。 ・4月、8月、9月、2月例会開催予定
<p>兵庫ブロック</p> <p>副会長：五十嵐 一</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・兵庫ブロック例会の開催 ・関西 NBC フェスタ2026への参画と連携 ・会員相互交流プログラムの実施 ・会員拡充 ・10月例会開催予定
<p>滋賀ブロック</p> <p>副会長：西村 忠浩</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・他団体との交流・情報交換 ・ニュービジネスコンテスト等への参加、ブロックとの親睦と自社や地域のニュービジネス振興 ・2月委員会開催予定
<p>奈良ブロック</p> <p>副会長：増尾 朗</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・奈良ブロック会員相互の親睦。各社の新規事業開発に向けた新業態の視察や交流会の開催 ・新規入会会員の増加 ・2月例会開催予定
<p>和歌山ブロック</p> <p>副会長：豊田 英三</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・会員企業の価値向上と起業家精神の育成を目指し、経営とものづくりを通じた相互交流推進 ・和歌山県商工観光労働部、わかやま産業振興財団、近畿産業局等との連携による新ビジネス創出 ・7月、11月、3月例会開催予定
<p>福井ブロック</p> <p>副会長：寺尾 忍</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・会員相互連携事業 会員益の追求及び、相互理解を深める事業 ・起業家教育プログラム「16歳からの起業塾」の実施 ・「FUKUI ビズチャレンジ」の実施。8月開催予定 ・4月、6月、10月、12月、2月例会予定

組 織 図

(2026年度)

