

JKB 関西ニュービジネス協議会 女性輝き部会第11回例会(イブニング会) 開催報告

7月14日(火)に開催されましたJKB第11回例会のご報告を致します。

当日の会場は冷房の効いた素敵なイタリア料理のお店なのに、

ここ数日の猛烈な暑さに負けない16名の参加者による熱い勉強会になりました。

ゲストスピーカーとして株式会社NFL代表取締役 川辺友之氏とその片腕とも言える酒匂雄二氏をお迎えしました。

かつては、大阪谷町は明治時代より紳士服メーカーの聖地として栄えていました。

川辺氏も3代目としてバブル全盛期は卸売で65億円の売上を上げ、順風満帆でしたが、

バブル崩壊後窮状に瀕した時に会ったのが、ネットを活用した通販への転換でした。

卸売から小売りへの業態転換を可能にしたのでした。正しくピンチをチャンスに変える出会いでした

中小企業が大企業より有利な「ランチェスター経営戦略」の教えに乗っ取り、

地域密着と絞り込みによるマーケットシェアの目標設定を明確するためにもアクセス解析を駆使し、

ブログやSNSを活用し、営業ツールとしても100%活かされたのです。

ここで、今回の幹事であります山田が特筆したいのは同時にドラッカーのマネジメント論にも出合っていることです。

自社の成功体験を大阪の中小企業に共有するとともに反映すべく現在80数社との勉強会を開催されています

その延長戦上の取り組みがクラウドファンディング「FAVVO大阪」の運営です。「大阪を元気にしたい！」思いがヒシヒシと伝わってきました。

企業の目的は顧客の創造であり、自社の強みを活かした社会的課題の解決への貢献へも意識した価値創造＝顧客の創造を実践されようとしておられます。そんな彼らの真摯さと感性に感銘を受けました。

お二人の本業であるフォーマルウェアの実体験のブログ戦略から受けるストーリー性は「気づき」と「マネジメントの真髄」に溢れていました。

本当に熱の籠ったお話でお時間も超過してしまいましたが、ご満足いただけたのではないのでしょうか。

初めてのご参加者も多くJKBの広がりも感じられました。皆様の今後の事業に活かされることを祈っております。

まちブログ大阪 FACEBOOKページ <https://www.facebook.com/osaka.machiblog>

