

商品価値を高めるパッケージデザイン

NBK×Mebicコラボイベント〜クリエイティブは企業を変える！！第2回

大阪で活動するクリエイターが、保有する技術や才能を活かして、企業が抱える経営課題を解決するため、各々の切り口で課題解決の方法を提案します。第2回目は、「自社商品のパッケージを変えたい」「新商品開発に際して新しいパッケージを作りたい」「パッケージデザインを変えて自社商品のブランディングに取組みたい」などとお考えの企業の皆さんはぜひこの機会をご利用下さい。

■日時2019年1月30日(水)16:00～20:00

開場・受付開始 15:30

16:00～16:10 趣旨説明

16:10～16:30 株式会社明成孝橋美術:孝橋悦達氏

16:30～16:50 株式会社グライド:小久保あきと氏

16:50～17:10 株式会社Magical:山下大輔氏

17:10～17:30 デザインQ:嶋崎エリ氏

17:30～18:00 質疑応答

18:30～20:00 交流会 (ビジネスミーティング)



■会場 独立行政法人中小企業基盤整備機構近畿本部 セミナールーム

<http://www.smri.go.jp/kinki/>

大阪府中央区安土町2-3-13 大阪国際ビルディング27F

TEL 06-6264-8611

■参加費 2,000円 (交流会費含む)

NBKニュービジネスカフェ参加申込書

出席

NBK事務局宛 E-mail nbk@nb-net.or.jp または FAX 06-6947-2852

会社名

ご氏名

所属・役職

電話番号

主催:(一社)関西ニュービジネス協議会(NBK)、クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック扇町
共催:中小機構 近畿、日本政策金融公庫 大阪創業支援センター、京都創業支援センター、神戸創業支援センター

ご記入いただいた個人情報は、内部資料(参加者リスト等)を作成する目的、NBK及び中小機構や日本政策金融公庫からの各種案内を送付する目的のみに使用し、他の目的には一切使用いたしません。

【本件に関するお問い合わせ先】

一般社団法人関西ニュービジネス協議会(担当/清水)

〒540-0034 大阪府中央区島町1-2-3 三和ビル8F

TEL:06-6947-2851 FAX:06-6947-2852 E-mail:nbk@nb-net.or.jp

商品価値を高めるパッケージデザイン

NBK × Mebic コラボイベント「クリエイティブは企業を変える！！」第2回

■プレゼンテーション1

株式会社明成孝橋美術

孝橋悦達氏

造り手側の想いだけが全面に押し出された「売れるパッケージ」ではなく、買い手側の想いに寄り添った「買っていただけるパッケージ」を目指しています。商品が目立って、理解されて、好感を持っていただけるようにする為には、いろんな事例を交え、みなさんとディスカッションしながら、生活者に伝わり、買っていただけるパッケージデザインを目指します！！。

■プレゼンテーション2

株式会社グライド

小久保あきと氏

私たちは「売れる」パッケージデザインを創っています。棚に並ぶ商品で可愛い、目立つ等のパッケージはたくさんありますが、それだけでは商品を手に取ってもまた棚に戻されてしまいます。当たり前ですが商品をレジまで運んではじめて「売れる」のです。そんな見た目だけのデザインではなく、商品が「売れる」為にはどういうデザインをすればよいのか。今回は事例を交えながら私たちのデザイン手法についてお話しします。

■プレゼンテーション3

株式会社Magical

山下大輔氏

食品・日用品、美容やアパレル関係と幅広くパッケージデザインの実績があります。パッケージデザインを1つの強みとし、商品の問題点などを解決するプロモーション案なども提案し、時には、商品開発から一緒になって考えることもあり、パッケージデザイン好きです。今回のテーマである「商品価値を高めるパッケージデザイン」。僕たちぴったりです。

■プレゼンテーション4

デザインQ

嶋崎エリ氏

「モノが語るパッケージ」商品価値を高めることはもちろん、パッケージから営業ツールまで一貫した物語を作ります。自社の商品を営業に行く際に「商品」だけ売っていませんか？パッケージは消費者の「目に留まる」ことに加え、売り場(バイヤー)へ企業の想いを訴えることも重要だと考えます。企業の理念をパッケージにプラスすることで、消費者だけでなく、売り場との距離も近くする、そんな事例を紹介させていただきます。